

STUTTGART

Eine Medienstadt

Stuttgart liegt mitten in einer der wirtschaftsstärksten Regionen Europas und zählt zu den innovativen High-Tech-Standorten mit besten Zukunftsperspektiven. Die Landeshauptstadt Baden-Württembergs ist Autostadt, Kulturstadt, Sportstadt und Medienstadt. Mit über 4.500 Unternehmen ist die Kreativbranche ein wichtiger Motor der Stuttgarter Wirtschaft. Zahlreiche Buch- und Zeitschriftenverlage, darunter bedeutende Medienunternehmen wie Georg von Holtzbrinck, Klett, Mairdumont, die Motor-Presse oder die Südwestdeutsche Medienholding, prägen den Standort. Auch der SWR, die zweitgrößte ARD-Anstalt, produziert hier Beiträge für Hörfunk und Fernsehen. Die Schwabenmetropole ist führend im Animationsbereich und in digitalen Anwendungen bei Visual Effects und Postproduction. Außerdem haben globale IT-Unternehmen wie IBM oder Hewlett-Packard (HP) ihre Deutschlandzentrale vor Ort.

Die Kessellage mit vielen Grünanlagen, umliegenden Wäldern sowie zahlreichen Kultur- und Freizeitangeboten für jeden Geschmack machen Stuttgart zu einer attraktiven Großstadt für alle, die hier leben und studieren.



HOCHSCHULE
DER MEDIEN

Nobelstraße 10 70569 Stuttgart
Telefon +49 711 8923 10 Fax +49 711 8923 11
www.hdm-stuttgart.de

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.



HOCHSCHULE
DER MEDIEN



STEP_IN

STUDIUM

Rund um die Medien

Die Hochschule der Medien (HdM) bildet auf dem Campus in Stuttgart-Vaihingen als staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften Spezialistinnen und Spezialisten sowie Allrounder für die Medienwelt aus.



Das Studienangebot unter einem Dach ist europaweit einzigartig. Rund 30 akkreditierte Bachelor- und Masterstudiengänge stehen zur Auswahl: vom Druck über audiovisuelle Medien, Informationsmanagement und Informatik, Werbung oder Medienproduktion bis hin zu Medienwirtschaft und Verpackungstechnik. In allen Studiengängen wird durch fundierte Theorie und praxisnahe Projekte aktive Wissensvermittlung geboten. Dabei werden Medieninhalte, Technik und Wirtschaft miteinander verknüpft, Teamarbeit trainiert und komplexe Herausforderungen gemeistert. Die Studieninhalte werden regelmäßig überprüft und auf aktuelle Entwicklungen in den Medienbereichen abgestimmt. Ein praktisches Studiensemester zählt zum Bachelorstudium und unterstreicht dessen Praxisbezug.

Das Institut für Angewandte Forschung bündelt die Forschungsaktivitäten der HdM an innovativen Themen von der gedruckten Elektronik über digitale Medien bis zu Informationsdesign. Anlaufstelle für Studierende, die ein Unternehmen aufbauen und managen wollen, ist das Startup Center. In Kooperation mit Partnerhochschulen ist an der HdM auch eine Promotion möglich.

STUDIENANGEBOT

Bachelorstudiengänge

- › Audiovisuelle Medien
- › Crossmedia-Redaktion/Public Relations
- › Deutsch-Chinesischer Studiengang Medien und Technologie
- › Informationsdesign
- › Integriertes Produktdesign
- › Informationswissenschaften
- › Mediapublishing
- › Medieninformatik
- › Medienwirtschaft
- › Mobile Medien
- › Online-Medien-Management
- › Print Media Technologies (englischsprachig)
- › Verpackungstechnik
- › Werbung und Marktkommunikation
- › Wirtschaftsinformatik und digitale Medien
- › Wirtschaftsingenieurwesen Medien

Masterstudiengänge

- › Audiovisuelle Medien
- › Computer Science and Media
- › Crossmedia Publishing and Management
- › Media Research
- › Medienmanagement
- › Packaging Development Management
- › Unternehmenskommunikation
- › Wirtschaftsinformatik

Berufsbegleitende Masterstudiengänge

- › Bibliotheks- und Informationsmanagement (M.A.)
- › Business Management (MBA)
- › Data Science (M. Sc.)
- › Intra- und Entrepreneurship (tech) (MBE)



WEITERE INFORMATIONEN

Zentrale Studienberatung

www.hdm-stuttgart.de/studienberatung

Übersicht Studiengänge

www.hdm-stuttgart.de/studienangebot

Bewerbung

www.hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung

Bewerbung berufsbegleitende Master

www.hdm-weiterbildung.de



Bewerbungsschluss

Sommersemester: 15. Januar

Wintersemester: 15. Juli

Zahlen und Fakten

- › über 5.500 Studierende
- › 16 Bachelor- und zwölf Masterstudiengänge
- › 136 Professorinnen und Professoren, 294 Mitarbeitende und zahlreiche Lehrbeauftragte
- › über 7000 Bewerbungen auf rund 1.400 Studienplätze im Jahr
- › Partnerschaften mit über 120 Hochschulen weltweit
- › eine Bibliothek mit etwa 70.000 Medieneinheiten
- › hochwertige Ausstattung in Laboren und technischen Abteilungen
- › Hochschulradio »HORADS 88,6« und Studentenfernsehen »stufe«
- › rund 22.000 Quadratmeter Hauptnutzfläche in drei Gebäuden